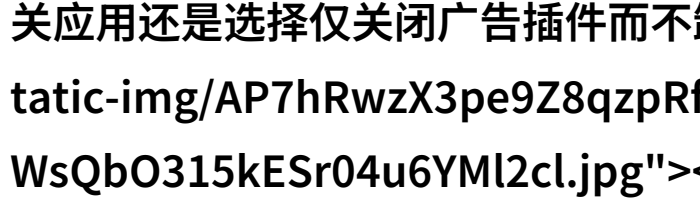


手机弹窗广告如幽灵 赶也赶不走

近期一项微博调查显示，超过40%的安卓智能手机用户最苦于频繁遭受各种“牛皮癣”式的通知栏广告骚扰。这其实是一种“通知栏广告插件”在作祟，目前已有超过5万款安卓应用内嵌了此类插件。5万款安卓应用弹广告扰民 “在安装了一款手机小游戏应用后，我的手机通知栏就开始推送各种服务，内容包含软件的介绍图文和下载链接，最多的时候每天弹出十多次。这些广告都是匿名发来的，一点击就下载消耗流量，而且无法关闭。反复排查了很久，才发现并非第三方软件市场所为，而是那款搞的鬼，将其卸载后广告就彻底消失了。”昨日，用户刘先生讲述了自己遭遇安卓通知栏广告骚扰的过程。这样的事例，榕城多数使用智能手机，特别是采用安卓操作系统的智能手机的用户都“感同身受”。为了验证这一问题，记者从国内两大知名应用市场分别下载安装了“水果忍者无限连斩”和“水果忍者高清版”这两个版本。结果发现，“无限连斩”启动后除了会在游戏内弹广告外，还会在通知栏同时弹出两则广告。不仅如此，用户一点广告就会自动下载软件，且无法取消下载，白白消耗用户流量。360手机安全专家告诉记者，安卓通知栏是一种消息推送通道，手机软件可通过该通道向用户推送通知信息。而目前泛滥成灾的通知栏广告，就是手机应用开发商滥用这一信息推送通道，向用户匿名推送大量广告。与一般的手机恶意软件不同，通知栏广告往往是由第三方广告公司开发，公开提供给应用开发者使用。广告弹出获利后，再由广告公司与应用开发者之间进行分账。在某移动互联网广告公司的官网首页，“点击量高、绿色推送、可随时调整弹窗频率内容”等被作为广告插件的亮点进行突出宣传。在搜索引擎上搜“通知栏广告”可以发现，国内至少有六七家广告公司在公开提供广告插件。而360手机安全检测中心的数据则显示，国内目前已有超过5万个安卓应用嵌入了通知栏广告插件，且这一数字仍在快速上升中。手机扰民广告比较“难缠” “在自己的电脑上，用户很容易知道是哪个网页弹的广告，被骚扰后直接关掉广告和网页即可；但在手机上，目前通知栏广告均为匿

名弹出的不相干内容，用户既不知道是谁弹的，也无法关闭。对用户来说，该行为完全符合流氓软件的定义。” 360手机安全专家说，在工信部2011年发布的《互联网信息服务管理规定》中，已经对电脑软件明文规定“不得未经用户选择安装软件，不得违规弹出广告，违者最高罚款3万元。”但目前对于手机应用软件，相关机构还没有相应的法律法规对类似行为加以约束。那么，在相关法律法规出台之前，手机用户如何保证自己的“清净”与“钱包”呢?记者从业内获悉，目前智能手机的下载软件中，有相当一部分都被内置了各种广告，甚至被植入了偷隐私、暗扣费的恶意代码，用户很难自行识别。此外，虽然国外也出现了手机通知栏广告监测工具，但其在功能上以监测为主，无法实现主动拦截。所以，目前情况下，最好的办法还是利用手机安全软件的通知栏广告拦截功能来屏蔽通知栏广告插件的应用，用户可以自主选择是卸载相关应用还是选择仅关闭广告插件而不卸载应用。



[下载本文pdf文件](/pdf/22606-手机弹窗广告如幽灵 赶也赶不走.pdf)